



أمانة منطقة جازان
Jazan Municipality

دليل اللوحات التجارية

أمانة منطقة جازان

٢٠٢٥ م

وزارة البلديات والإسكان
Ministry of Municipalities and Housing



المحتويات

٠١ المقدمة

- ١٠١ التعريف بالدليل
- ١,٢ الهدف من الدليل
- ١,٣ نطاق الدليل
- ١,٤ تعاريف ومصطلحات

٠٢ المبادئ الأساسية

- ٢,١ تحليل الوضع القائم للوحات على المباني التجارية
- ٢,٢ أمثلة توضيحية

٠٣ متطلبات عامة

- ٣,١ متطلبات تنظيمية

٠٤ اللوحات

- ٤,١ أنواع اللوحات
- ٤,٢ محتوى اللوحة
- ٤,٣ نماذج اللوحات
- ٤,٤ أنواع ولوائح الإضاءة
- ٤,٥ اختيار مجموعة من الألوان
- ٤,٦ المباني ذات الطبيعة الخاصة
- ٤,٧ اللوحات المحظورة

٠٥ الصيانة

٠٦ إرشادات / الأحكام العامة

- ٦,١ توصيات متعلقة بمحتوى اللوحة
- ٦,٢ توصيات متعلقة بالشكل والتصميم



١٠ المقدمة

١,١ التعريف بالدليل

يأتي هذا الإصدار ضمن الأعمال التي تقوم بها وزارة البلديات والإسكان من إعداد أدلة واشتراطات تساهم في ضبط عملية التطوير وتوفير البيئة النظامية والمناسبة للحد من ظاهرة التشوه البصري من أجل تسهيل وتوضيح الاشتراطات المطلوبة والمعالجات المقترحة للوحات المحلات التجارية الحديثة والقائمة، ودعم برنامج جودة الحياة وتحسين المشهد الحضري للمدن والحفاظ على السمات المعمارية للمباني القائمة. وبناءً عليه تم إعداد الدليل التنظيمي للوحات التجارية.

يطبق النطاق وفقاً لتسلسل الأولويات التالي:



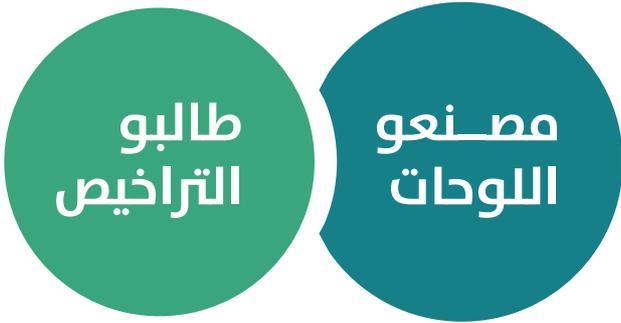
١,٢ الهدف من الدليل

الهدف الرئيسي من الدليل هو توفير قاعدة معلومات مشتركة يسهل الوصول إليها من كل الأطراف المعنية، مما يساعد في تنفيذ لوحات عالية الجودة تدعم الصورة المستقبلية للمدن السعودية.

١,٣ نطاق الدليل

التطبيق : يطبق هذا الدليل على اللوحات التجارية في جميع المحاور والمناطق التجارية والاستخدامات المتعددة، وعلى المناطق الصناعية والخدمية والسكنية بجميع محافظات المنطقة مع مراعاة التصنيف الحضري للمدينة، ويستثنى من ذلك المناطق التي أصدر لها دليل تنظيمي للوحات التجارية.

أصحاب المصلحة : مصنعو اللوحات وطالبو الترخيص ويعد الدليل مرجعاً للمكاتب والشركات التي تشارك في عملية التصميم.



١,٤ تعريف ومصطلحات

يقصد بالألفاظ والمصطلحات الآتية أيما وردت في هذا الدليل المعاني المبينة أمام كل منها، ما لم يقتض السياق غير ذلك

الوزارة: وزارة البلديات والإسكان.

الوزير: وزير البلديات والإسكان.

الأمانة أو البلدية: شخصية اعتبارية ذات استقلال مالي وإداري تمارس الوظائف الموكلة إليها بموجب الأنظمة واللوائح.

الواجهة: تشير إلى واجهة أو مدخل محل تجاري في الطابق الأرضي أو في مستوى الشارع داخل المبنى التجاري تطل على الشارع وتتضمن أيضا الأبواب ونوافذ العرض.

عرض المبنى: يشير عرض المبنى إلى الجانب المواجه للفضاء العام ويقاس من الحافة إلى الحافة.

ارتفاع المبنى: يقاس ارتفاع المبنى من منسوب الأرض إلى حافة نهاية دور السطح، ولا يسمح بحساب الارتفاعات الناتجة عن أي تقنيات مستخدمة مثل (نظام التبريد، الخزانات ..) ضمن ارتفاع المبنى (المتعلق بأبعاد اللوحات).

نافذة العرض: الجزء الأمامي من المحل، حيث تعرض البضائع ليسهل رؤيتها من الخارج.

مدخل المحل / المنشأة: هو المكان الذي يدخل منه إلى المحل.

المدخل الرئيسي: هو مدخل المبنى الذي من خلاله يصل جميع العملاء إلى الخدمات في الطوابق العلوية أو السفلية. عادة ما يتم وضع العنوان البريدي على المدخل الرئيسي.

اللوحة القائمة بذاتها: هي لوحة تُثبت على الأرض منفصلة وتستخدم لعرض العلامة التجارية أو التعريف بالمكان أو توجيه الزوار.

الكتابة: عبارة عن الشعارات والرموز والأحرف والأرقام والرسومات التي تتكون منها الرسالة المعلنة على اللوحات، ولكنها لا تشمل لون الخلفية أو النمط.

مساحة اللوحة: تعني إجمالي مساحة سطح اللوحة المقاسة بالمتر المربع، الطول مضروباً بالعرض.

منطقة الكتابة باللوحة: المساحة المسموح بالكتابة ووضع الأشكال فيها داخل حدود اللوحة. عادة ما يتم تحديد هذه المنطقة من خلال مسافة هامش محددة.

السقف: بأنه هو الغطاء الذي يشكل الجزء العلوي من المبنى أو المحل التجاري.

سور سطح المبنى: أنه امتداد للجدار عند حافة السقف أو الشرفة أو أي هيكل آخر وهذا يعني أيضا مساحة الجدار أعلى الصف العلوي من الشبايك.

السمات المعمارية: الخصائص التي تحتاج إلى الحماية والتي لا يسمح بوضع اللوحات عليها

ارتفاع التركيب للوحة: هو ارتفاع الحافة السفلية للوحة عن سطح الأرض.

المنطقة المحظورة بالنسبة للوحات: المنطقة فوق الطابق الأرضي حتى سور سطح المبنى يحظر تثبيت لوحات عليها، إلا ما ورد في هذا الدليل في جزئية العلامة التجارية.

٠٢ المبادئ الأساسية

٢,١ تحليل الوضع القائم للوحات على المباني التجارية

المشكلات

التحسين

١- إخفاء العناصر المعمارية المميزة لواجهة المبنى.	١- عدم إخفاء العناصر المعمارية للمبنى الواحد.
٢- عشوائية واختلاف مستويات اللوحات التجارية في المبنى لنفس الواجهة.	٢- توحيد بداية اللوحات من مستوى الأرض وارتفاع اللوحة لكافة محلات واجهة المبنى الواحد.
٣- إضافة عناصر إنشائية من أجل تركيب اللوحات أو تثبيت اللوحة خارج الحدود المعمارية والبنائية المعتمدة للمبنى.	٣- عدم إبراز اللوحة عن المبنى وتركيبها بطريقة مباشرة على الواجهة وأن تكون اللوحات بنفس المستوى لواجهة المبنى الواحدة.
٤- التباين الواضح في أحجام الخطوط المستخدمة أو المعقدة وغير المقروءة، للوحات التجارية على نفس الواجهة وبعضها خارج إطار اللوحة.	٤- توحيد نوع الخط أو التقارب في نوعه وضوح الكتابة للاسم وسهولة القراءة.
٥- إضاءة مبالغية ومزعجة وتكون بطريقة عشوائية.	٥- تركيب الإضاءة بحسب ما ورد بهذا الدليل وعدم إضافة كشافات أو إنارة أخرى.
٦- تباين في ألوان اللوحة الواحدة ولوحات المبنى الواحد وعدم تنسيق الخلفيات والكتابة.	٦- تنسيق ألوان اللوحة مع لون واجهة المبنى ويوصى بتوحيدها لواجهة المبنى الواحد.
٧- اختلاف والتنوع في المحتوى المعروض والمعلومات على اللوحات التجارية (مثل رقم الهاتف أو الموقع الإلكتروني أو رقم السجل التجاري)	٧- توحيد محتوى اللوحة وفق بيانات التراخيص للمحل التجاري.

٢,٢ أمثلة توضيحية



٣٠٣ متطلبات عامة

٣,١ متطلبات تنظيمية

١. يجب أن تكون اللوحة التجارية الخارجية للمحل التجاري **(من الأحرف البارزة فقط)** وتوضع على واجهة المدخل التجاري/المنشأة ضمن مساحة الجدار الفاصل بين الدور الأرضي والدور العلوي **حسب ماورد في الدليل من القياسات.**
٢. **يمنع استخدام خلفيات إضافية للأحرف البارزة غير مواد التشطيب الأساسية لواجهة المبنى.**
٣. **يسمح بوضع خلفية خلف أحرف اللوحة التجارية في حال تعذر وضع الأحرف البارزة على التشطيب مباشرة.** وفي حال وضع الخلفية يجب ان تكون متناسقة مع واجهة المبنى.
٤. **يجب أن تكون** لوحات المحلات التجارية في المبنى الواحد **بذات الحجم والارتفاع والأبعاد وطريقة التثبيت.**
٥. **أن تكون اضاءة الاحرف مخفية** (خلف الأحرف المجوفة) ويمنع استخدام الكشافات او وضع اضاءة أخرى.
٦. **يمنع ظهور تمديدات أو وسائل التثبيت** للوحات التجارية بأي شكل من الأشكال.
٧. **يمنع وضع** اللوحات التجارية أو الأحرف للمحلات في الأدوار العليا، باستثناء لوحة العلامة التجارية وفق ما ورد في هذا الدليل.
٨. **يجب ألا تحجب** اللوحات نوافذ الطابق الأول أو تتداخل مع العناصر المعمارية.
٩. **توضع لوحات الأنشطة التجارية** الواقعة ضمن المبنى بالأدوار العليا في لوحة واحدة عند مدخل المبنى.
١٠. **يجب إزالة اللوحات التجارية بعد إلغاء الترخيص** وإعادة الوضع لما كان عليه قبل التركيب.
١١. **في حال وجدت تصاميم معينة للوحات التجارية خلاف ما ذكر في البنود أعلاه يتم تقديم تصميم مقترح للأمانة للمراجعة والاعتماد.**



٤٠٤ اللوحات

٤,١

أنواع اللوحات

- ١ اللوحة الموازية لسطح الواجهة
- ٢ اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة
- ٣ لوحات العلامة التجارية
- ٤ لوحات المدخل
- ٥ لوحات المستأجرين للأدوار العلوية المتكررة
- ٦ اللوحات القائمة بذاتها



٤,١,١ اللوحة الموازية لسطح الواجهة

هي اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد إسم المتجر الذي يشغل المكان.

١. الموقع

- أعلى إرتفاع يكون أسفل عتبات النوافذ في الطابق الأول أو أدنى نقطة في السقف أو الحافة السفلية لسقف الطابق الأرضي.

٢. إرتفاع التركيب للوحة

- الحد الأدنى: ٢,٤٠ م حتى الحد السفلي للوحة.
- الحد الأقصى: ٤٠ سم فوق الحافة العليا لنافذة العرض.

٣. المسافة إلى العناصر المعمارية

- ترك مسافة ١٠ سم بحد أدنى إلى السمات المعمارية مثل الأعمدة والأشرطة والحليات.

٤. المسافة بين اللوحات

- حد أدنى ١٠ سم أو يتم تحديد ذلك من خلال التصميم المعماري.

٥. مقاس اللوحة

- أقصى ارتفاع للوحة ١/٣ ارتفاع واجهة المحل.

٦. عرض اللوحة

- الحد الاقصى هو عرض واجهة المحل.

٧. بروز اللوحة

- أقصى حد لبروز اللوحة ٢٥ سم من واجهة المبنى.

٨. أقل مسافة حتى نافذة العرض أو حافة بروز

المبنى

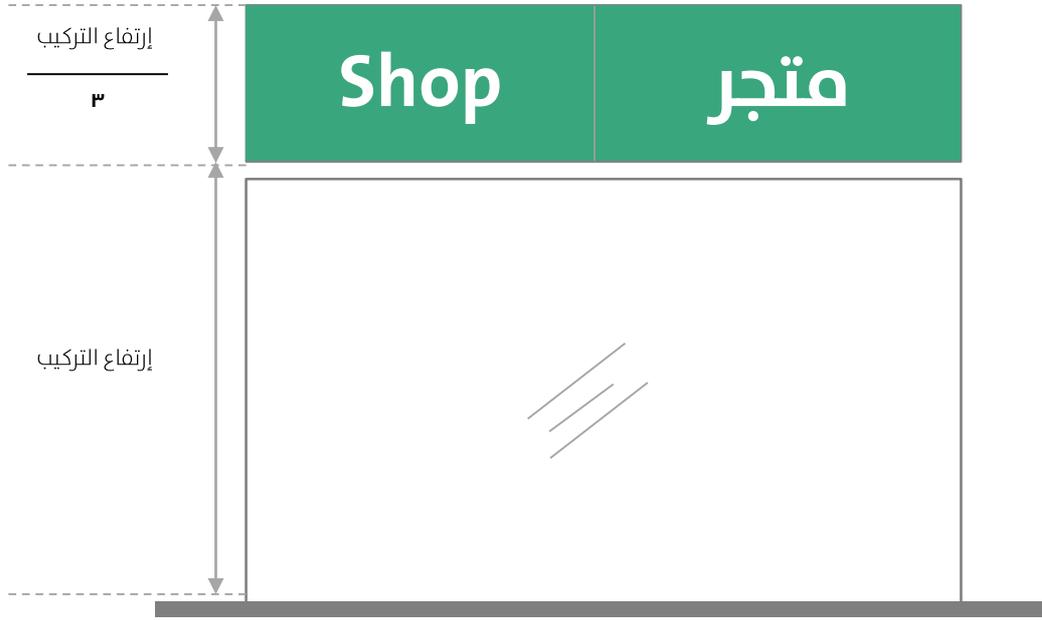
- الحد الأدنى للمسافة إلى نافذة العرض هو ٥ سم وفي حال كان المكان المتاح أقل من ٨٠ سم، يمكن تقليل الحد الأدنى للمسافة. وفي كل الأحوال، يجب ألا تبرز اللوحة فوق نافذة العرض أو حافة المبنى.
- لا يسمح بوضع اللوحات الأفقية على الطوابق المتكررة من الواجهة.

قواعد عامة

- يجب أن تكون جميع اللوحات في المبنى الواحد على مستوى واحد.
- يجب ألا تحجب اللوحات نوافذ الطابق الأول أبداً أو تتداخل مع العناصر المعمارية.
- يسمح فقط بوضع لوحة على الواجهة الأمامية للمبنى ولا يسمح بوضع لوحات على جانب المبنى أو أي عناصر زخرفية إضافية. ويستثنى من ذلك المباني الواقعة على شارعين وفق ماورد في هذا الدليل.
- عنصر الجوار لا بد أن يتم اخذه في الاعتبار فمن المهم أن تكون اللوحات منسجمة مع المباني المجاورة بحيث يمكن رؤيتهم كتكوين واحد.

٤,١,١ اللوحة الموازية لسطح الواجهة

كيفية حساب الحد الأقصى لإرتفاع لوحة المحل الحد الأدنى لإرتفاع التركيب للوحة 2.40 م حتى الحد السفلي للوحة من مستوى الارض.



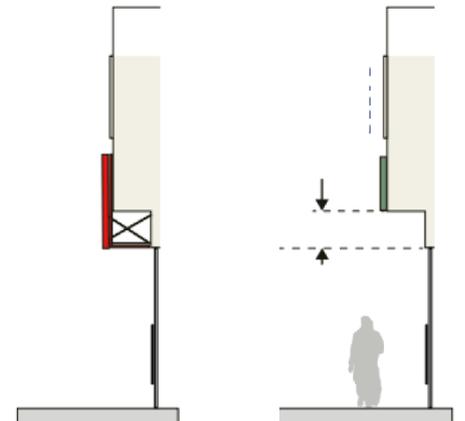
$$\frac{\text{إرتفاع واجهة المحل}}{٣} = \text{إرتفاع اللوحة}$$

غير مسموح ٢

مسموح ١

١ إذا كانت المسافة أعلى نافذة العرض أقل من 0٠ سم (بسبب البروز المعماري) في هذه الحالة يمكن أن توضع اللوحة على حرف بروز المبنى وفي هذه الحالة ستزيد المسافة لنافاذة المحل

٢ يمنع إخفاء المسافة بين نافذة العرض واللوحة بأي تكسية او مواد إنشائية.



٤,١,١ اللوحات الموازية لسطح الواجهة

يلزم مراعاة عدة جوانب في تركيب اللوحات الموازية للسطح وهي :

١. الخصائص المعمارية

يجب أن لا تحجب اللوحات أي من الخصائص المعمارية للمبنى وتتكامل مع واجهة المبنى، يمكن أن تكون الخصائص المعمارية عبارة عن زخارف أو أعمدة أو تغيرات في المواد والألوان ونحوها.



غير مسموح

- دخول اللوحات على الأعمدة الفاصلة بين واجهات المحلات.

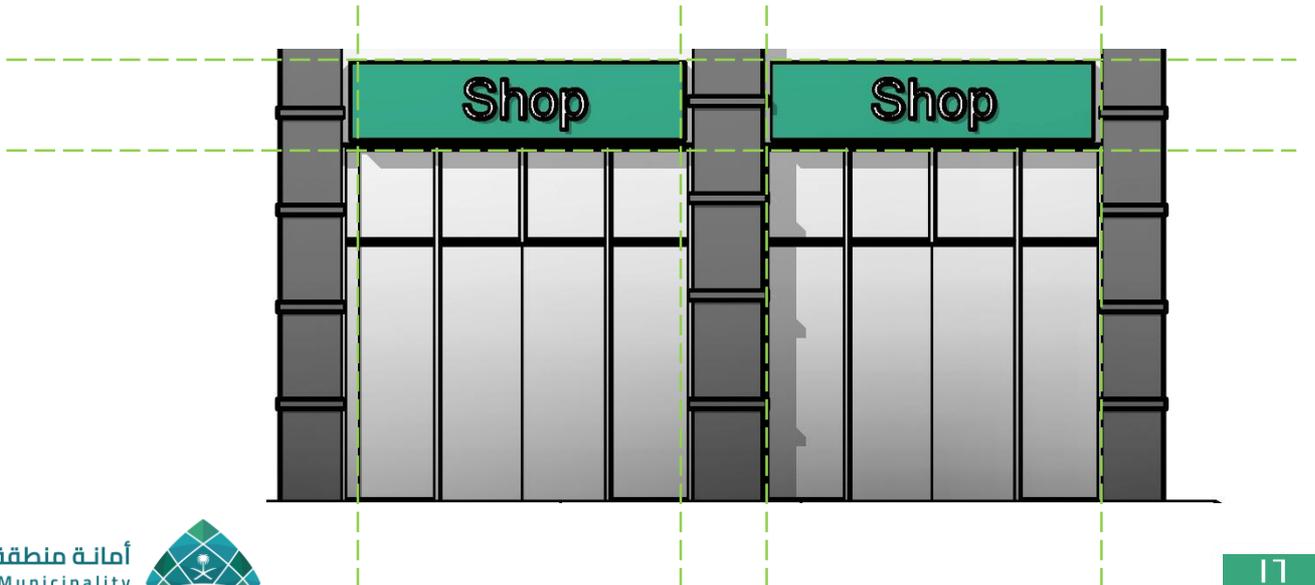


مسموح

- الحفاظ على الخصائص المعمارية عند تركيب اللوحات.

٢. الارتفاعات المجاورة

تكون جميع لوحات المحلات للمبنى الواحد بذات الابعاد من حيث مستوى التركيب وارتفاع اللوحة.



٤,١,١ اللوحات الموازية لسطح الواجهة

يلزم مراعاة عدة جوانب في تركيب اللوحات الموازية للسطح وهي

٣. إذا كان عرض اللوحة أقل من عرض الواجهة

لا يسمح أن تحتوي اللوحات مربعة الشكل أو التي يكون حجمها أصغر من الواجهة إلا على **شعار المحل فقط**، وتمنع أيضا اللوحات التي تحتوي على عدة أسطر من الكتابة. كما ان اللوحات الأصغر في الحجم يجب أن تكون متكاملة مع الطابع المعماري أو المدخل أو نافذة العرض للمحل.



غير مسموح

• عدم إنتظام اللوحة مع الواجهة الزجاجية للمحل

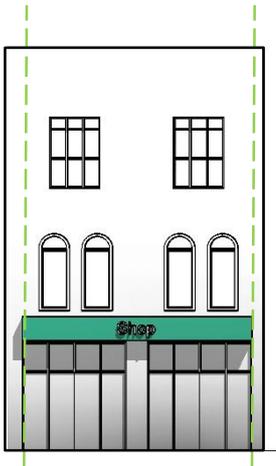


مسموح

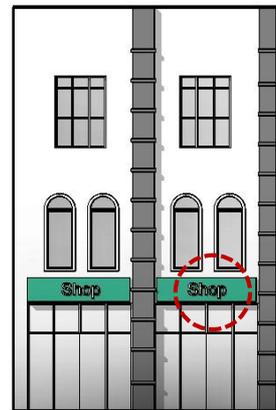
• توسيط اللوحة أعلى الباب أو النافذة مع ضمان استمرارية الحدود لتوحيد الطابع العام

٤. واجهتين أو أكثر لمالك واحد

بشكل عام يجب أن تحتوي كل واجهة المحل الواحد على لوحة واحدة، وإذا كانت شركة تجارية تمتلك أكثر من نافذة عرض أو مدخل فإن من المسموح وضع:



• لوحة متصلة عليهم في حال عدم وجود خصائص معمارية.



• لوحة منفصلة في حال وجود خصائص معمارية.

٤,١,١ اللوحات الموازية لسطح الواجهة

يلزم مراعاة عدة جوانب في تركيب اللوحات الموازية للسطح وهي

٠. وضع الزاوية

• مبنى الزاوية

إذا كان المبنى على الزاوية مع وجود مداخل أو نوافذ على كلا الشارعين يمكن وضع لوحة حول الزاوية.



• مبنى ملاصق لمبنى مجاور

يجب ترك مسافة بحد أدنى ١٠ سم بين اللوحة التجارية للمبنى المجاور في حال ملاصقة المباني لبعضها.



• المباني القائمة بذاتها

يمكن أن تلتصق اللوحة التجارية حتى زاوية المبنى بدون ترك فواصل وذلك للمباني القائمة بذاتها وغير ملتصقة للمبنى المجاور.

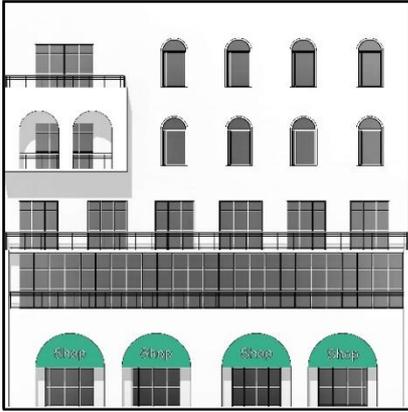


٤,١,١ اللوحات الموازية لسطح الواجهة

يلزم مراعاة عدة جوانب في تركيب اللوحات الموازية للسطح وهي:

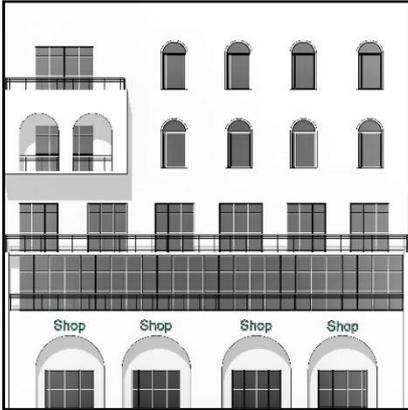
١. الأروقة

- لوحة مسطحة مدمجة داخل قوس الرواق وتكون داخل الأروقة في الجزء الداخلي للمبنى.



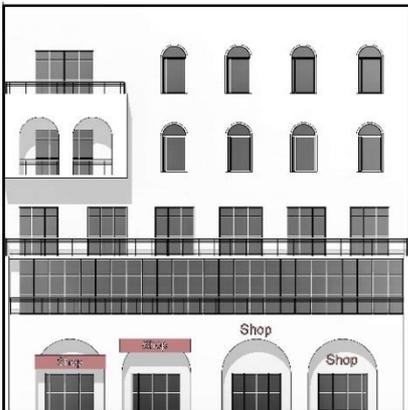
• لوحة ثلاثية الأبعاد

- تستخدم الالافتة ثلاثية الأبعاد عند وضع اللوحة على واجهة المبنى فوق الرواق.



• الوضع الغير مسموح

١. يجب أن تكون اللوحات التجارية متوازية.
٢. يمنع تغطية اللوحات لأقواس الأروقة.
٣. يمنع وضع اللوحات الموازية لسطح الواجهة وصناديق الإضاءة على أقواس الأروقة.

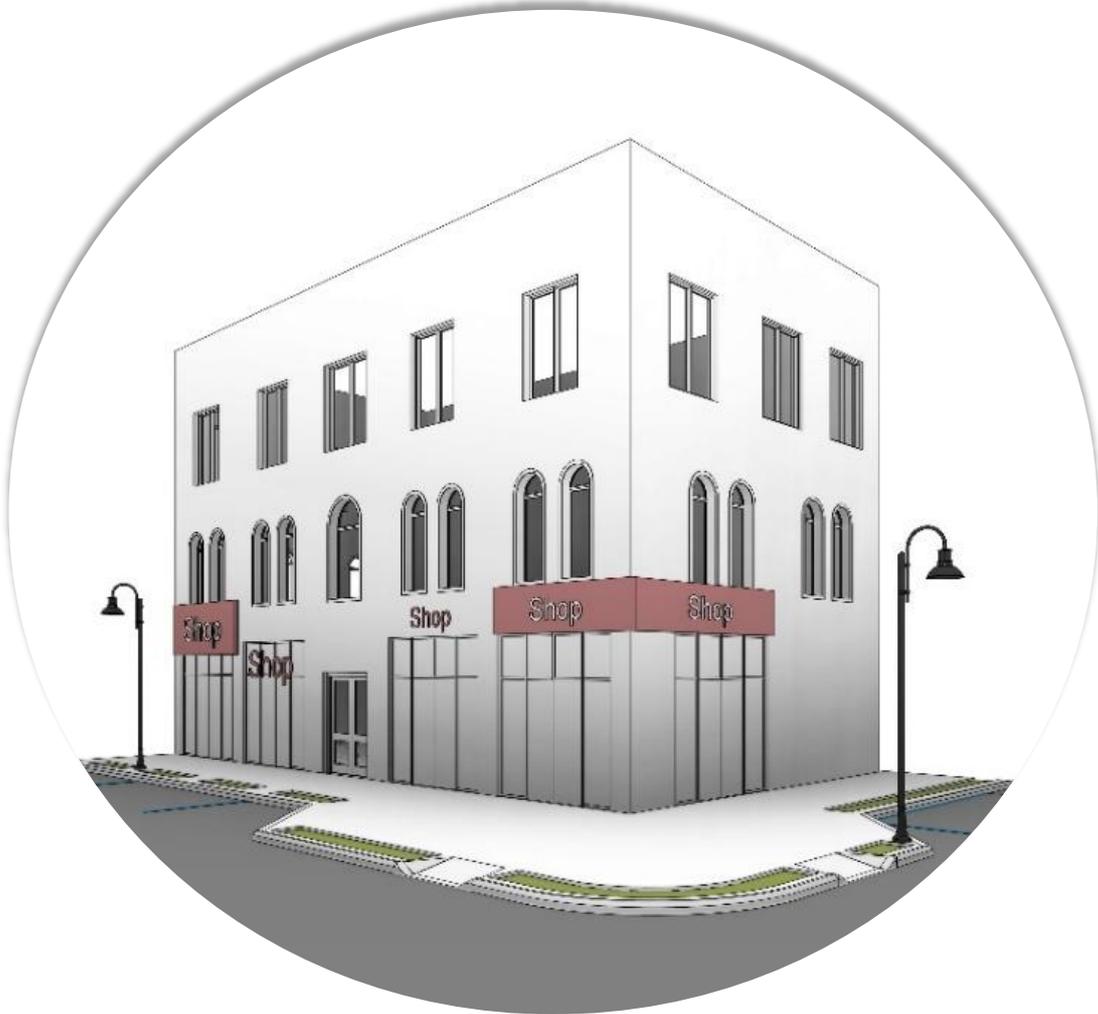


٤,١,١ اللوحات الموازية لسطح

الواجهة (مباني بدون بروز)

التعريف: اللوحة التي تُثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى لا يحتوي على أي بروز، وتُستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم. تتركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية. وتعد هذه اللوحة جزءاً من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية

الموقع الخاطئ لتركييب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز



- اختلاف ارتفاع واحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

**الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
مباني بدون بروز:**

٤,١, اللوحات الموازية لسطح

الواجهة (مباني بدون بروز)

التعريف: اللوحة التي تُثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى لا يحتوي على أي بروز، وتُستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم. تتركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية. وتعد هذه اللوحة جزءاً من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية

الوضع الصحيح لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

٣



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

١



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

٤



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

٢



٤,١,١ اللوحات الموازية لسطح

الواجهة (مباني مع بروز)

التعريف: اللوحة التي تثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى يحتوي على بروز، وتستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم. تتركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية. وتعد هذه اللوحة جزءاً من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية

الموضع الخاطئ لتركيب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز



- اختلاف ارتفاع واحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

**الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
مباني مع بروز:**

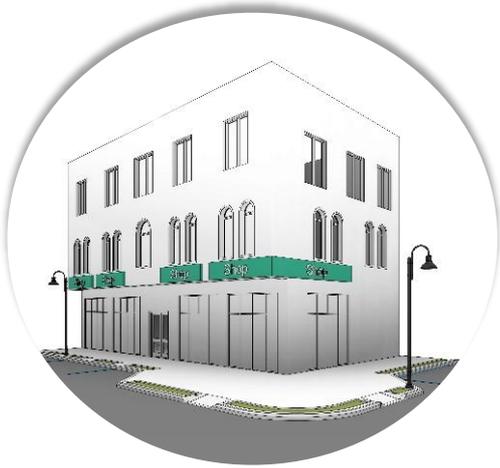
٤, أنواع اللوحات

٤,١, اللوحات الموازية لسطح

الواجهة (مباني مع بروز)

التعريف: اللوحة التي تثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى يحتوي على بروز، وتستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم. تتركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية. وتعد هذه اللوحة جزءاً من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية

الموضع الصحيح لتركيبة اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز



لوحات خلفية منفصلة على مستوى واحد

٣



لوحات بدون خلفية على واجهة المحل

١



لوحات بدون خلفية على نفس تكسيات المبنى

٤



لوحات خلفية في الجزء السفلي على مستوى واحد

٢



٤,١,١ اللوحات الموازية لسطح

الواجهة (مباني بدون رواق)

التعريف: اللوحة التي تُثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى لا يحتوي على بروز، وتُستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم. تتركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية. وتعد هذه اللوحة جزءاً من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية

الموضع الخاطئ لتركييب اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز



- اختلاف ارتفاع واحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

**الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
مباني بدون رواق:**

٤,١ أنواع اللوحات

٤,١,١ اللوحات الموازية لسطح الواجهة (مباني بدون رواق)

التعريف: اللوحة التي تُثبت أعلى نافذة (واجهة) العرض الرئيسية للمحل الواقع في مبنى لا يحتوي على بروز، وتُستخدم لتحديد اسم المتجر أو النشاط التجاري القائم. تتركب بشكل أفقي على واجهة المبنى، وتشير فقط إلى اسم المكان أو النشاط دون أي عناصر دعائية إضافية. وتعد هذه اللوحة جزءاً من الواجهة المعمارية للمحال أو المباني التجارية

الموضع الصحيح لتركيبة اللوحة الموجودة أعلى نافذة (نوافذ) العرض مباشرة أو المدخل الرئيسي للمحل وتحدد اسم المتجر الذي يشغل المكان وتكون على المباني بدون بروز



لوحات بدون خلفية على نفس
تكسيات المبنى

٣



لوحات بخلفية بنفس الارتفاع

١



لوحات بدون خلفية على
واجهة المحل

٢



✓ أمثلة صحيحة

1 اللوحات الموازية لسطح الواجهة

أ- نموذج على تركيب اللوحة على كامل واجهة المحل مع التقيد بالسمات المعمارية للمبنى.



ب- نموذج على تركيب اللوحة الصغيرة أعلى الباب مع الحفاظ على السمات المعمارية للمبنى والتناسق بالألوان مع المبنى.



✓ أمثلة صحيحة

1 اللوحات الموازية لسطح الواجهة

ت- نموذج على تركيب اللوحة على كامل واجهة المحل مع التقيد بالسماوات المعمارية للمبنى



٤,١,٢ اللوحات المتعامدة على

سطح الواجهة

لوحة تعلق متعامدة على سطح واجهة المبنى. وتكون مرئية جيدا للمشاة على الأرصفة.

١ الاتجاه

يسمح فقط بالتوجيه العمودي (٩٠ درجة) على وجه المبنى.

٢ موضع التركيب

مسموح فقط في الطابق الأرضي من المبنى ولا يزيد ارتفاع مكان التركيب عن ٤ أمتار ويجب أن تركيب قبل اللوحة الموازية لسطح الواجهة طبقا لإتجاه السير.

٣ المسافة إلى الشارع

المسافة إلى الحارات المرورية ٤٠ سم كحد أدنى.

٤ المسافة إلى اللوحات

المسافة من اللوحات أخرى ٢٠ سم كحد أدنى والمسافة إلى الجار ٨٠ سم كحد أدنى.

٥ الاصطفاف

تكون الحافة السفلية للوحتين في مستوى واحد. أما في حال استخدام كتابة ثلاثية الأبعاد، فإن الاصطفاف الأوسط يكون القاعدة.

٦ حجم اللوحة

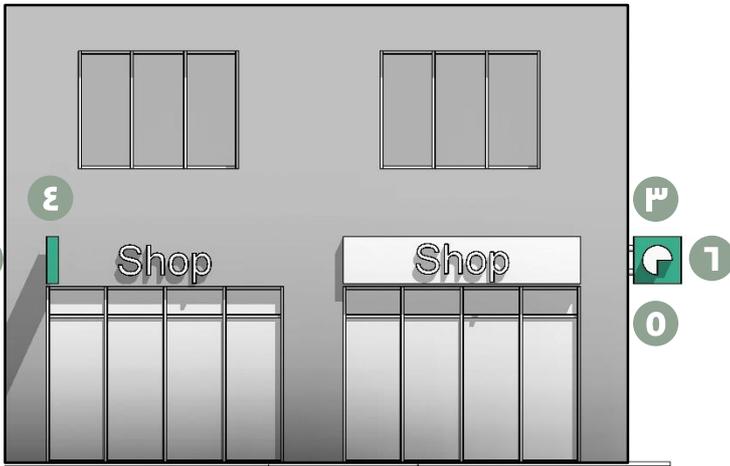
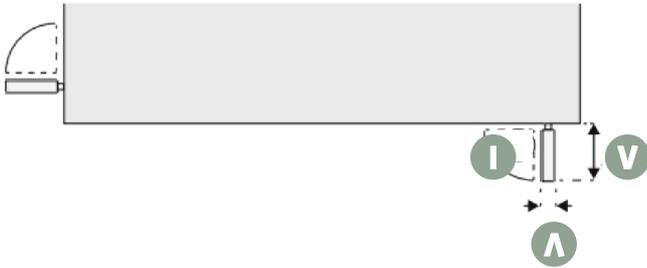
أقصى أبعاد ٨٠*٨٠ سم أو ٨٠٠ متر مربع.

٧ عمق اللوحة

أقصى مسافة تكون ٢٠ سم من واجهة المبنى بإستثناء العناصر المعمارية.

٨ البروز

لا يزيد عن ١,٢٠ م من واجهة المبنى.



٤,١ أنواع اللوحات

٤,١,٢ اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة

لوحة تعلق متعامدة على سطح واجهة البناية، وتكون مرئية بوضوح للمشاة على الأرصفة.
الوضع الخاطئ للوحات المتعامدة



- اختلاف ارتفاع واحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
استخدام اللوحات
المتعامدة :



٤,١ أنواع اللوحات

٤,١,٢ اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة

لوحة تعلق متعامدة على سطح واجهة البناية، وتكون مرئية بوضوح للمشاة على الأرصفة.
الوضع الصحيح للوحات المتعامدة



لوحات مثبتة على الجدار

٣



في المباني ذات البروز

١



لوحات متدلية

٤



في المباني ذات الأروقة

٢



نموذج توضيحي للوحات
المتعامدة على سطح الواجهة
من حيث الشكل وطرق التركيب



٤,١,٣ لوحات العلامة التجارية

هي عنصر بصري توضع أعلى الواجهات الرئيسية للمباني متعددة الاستخدامات، الفنادق، أو الأبراج التجارية، ويعرض اسم أو شعار الجهة المالكة أو المشغلة. تعد هذه اللوحة جزءاً من الهوية البصرية للمبنى وتستخدم لتعزيز الحضور المؤسسي، وتسهيل التعرف على المبنى من مسافات بعيدة. وأن تتوافق مع الاشتراطات وفق ماورد بالدليل.

١. الموضوع

- يجب أن تثبت لوحات العلامة التجارية تثبت على سور سطح المبنى أو على أعلى جزء فيها، يجب أن تكون هناك مسافة هامش محددة مسبقاً بين اللوحات وحواف المبنى.
- يجب مراعاة عدم التأثير على التفاصيل المعمارية والنوافذ، وإذا لم يكن ذلك محددًا، فيجب الإحتفاظ بمسافة ١٠ سم على الأقل.

٢. منطقة الكتابة

- الأبنية التي يزيد ارتفاعها إلى ٢٠ م لا تزيد مساحة الكتابة فيها عن ٤٠/١ من إرتفاع اللوحة مضروبة في عرض واجهة المبنى بحد أقصى ٤٧ متر مربع.
- المباني التي يصل إرتفاعها إلى ٢٠ م يمنع أن تزيد مساحة الكتابة فيها عن ٢٠/١ من إرتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة المبنى بحد أقصى ٢٥ م ٢. والحد الأقصى لإرتفاع الكتابة هو ٢ م.

٣. اللوحات المسموح بها لكل نشاط تجاري

- لوحة واحدة لكل مبنى
- مسموح للمراكز التجارية متعددة المداخل بوضع لوحة اسم واحدة فوق كل مدخل.
- لا يسمح بوضع أكثر من لوحة على واجهة المبنى.

٤. محتوى الكتابة

- يسمح فقط بتثبيت لافتة الشعار التصويري للعلامة التجارية التي تتجاوز ٢١ م (الشعار، علامة مرسومة أو الصور)
- لا يسمح بكتابة اسم الشركة بالحروف.

قواعد عامة

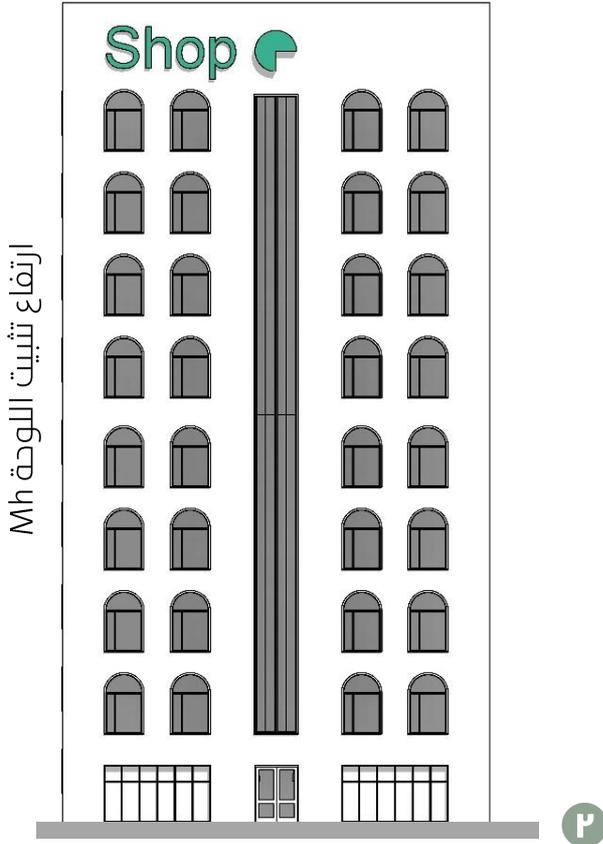
- لا يسمح بلوحات العلامة التجارية إلا في المباني التي تتوفر فيها الشروط التالية:
- الحد الأدنى للطول (الموازي للشارع الرئيسي ٤٠ سم).
- المباني التي لا يزيد إرتفاعها عن ٤ طوابق لا يسمح فيها إلا بوضع اسم المبنى فقط.
- المباني أحادية الاستخدام بحد أدنى ٧ أمتار.

٤,١,٣ لوحات العلامة التجارية

٢ مبنى أعلى من 20 م

الأبنية التي يزيد ارتفاعها عن ٢٠ م يجب ألا تزيد مساحة الكتابة فيها عن ١/٤٠ من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة البناية بحد أقصى ٤٧ م^٢.

عرض المبنى W

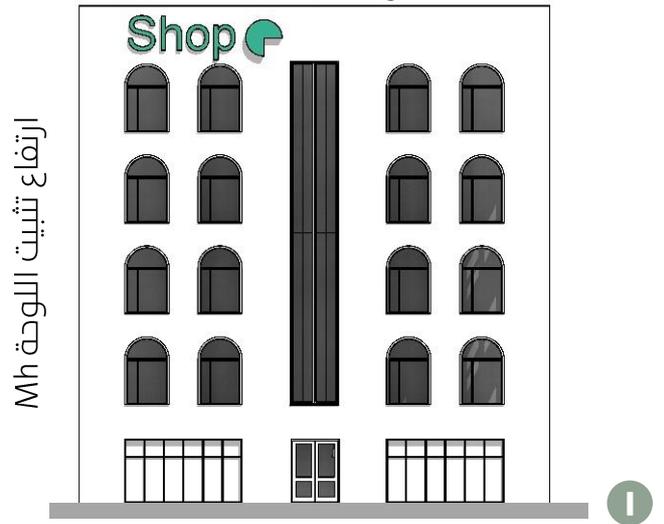


هي عنصر بصري توضع أعلى الواجهات الرئيسية للمباني متعددة الاستخدامات، الفنادق، أو الأبراج التجارية، ويعرض اسم أو شعار الجهة المالكة أو المشغلة. تُعد هذه اللوحة جزءاً من الهوية البصرية للمبنى وتستخدم لتعزيز الحضور المؤسسي، وتسهيل التعرف على المبنى من مسافات بعيدة. وأن تتوافق مع الاشتراطات وفق ماورد بالدليل.

١ مبنى بارتفاع ٢٠م أو أقل

البنائات التي يصل ارتفاعها إلى ٢٠ م تكون مساحة الكتابة فيها لا تزيد عن ١/٢٠ من ارتفاع تثبيت اللوحة مضروبة في عرض واجهة البناية بحد أقصى ٢٥ م^٢، والحد الأقصى لارتفاع الكتابة هو ٢ م.

عرض المبنى W



كيفية حساب مساحة الكتابة على لوحة العلامة التجارية ؟

٢

المساحة = $\frac{\text{ارتفاع تثبيت اللوحة} \times \text{عرض المبنى}}{٤٠}$

٤٠

١

المساحة = $\frac{\text{ارتفاع تثبيت اللوحة} \times \text{عرض المبنى}}{٢٠}$

٢٠

٤,١ أنواع اللوحات

٤,١,٣ لوحات العلامة التجارية

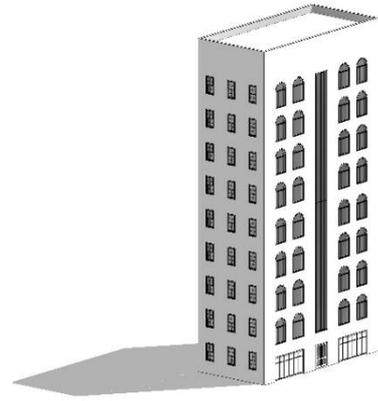
أنواع المباني التي يسمح بتركيب لوحات العلامة التجارية عليها:

قواعد عامة

- يسمح بوضع لوحة العلامة التجارية على الواجهات المطلقة على الشارع.
- يسمح بوضعها على المدخل وإذا كان المبنى يحتوي على أكثر من مدخل توضع في أعلى المدخل بشرط على أن لا يزيد العدد عن لوحة واحدة في الشارع الواحد.

١. مبني ٤ أدوار أو أكثر

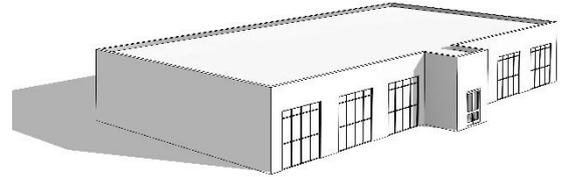
(المباني الإدارية، والمستشفيات، والفنادق).



٢. مباني أحادية أو متعددة الاستخدامات لا يقل

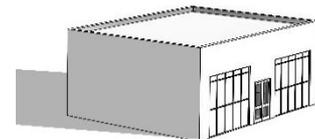
عرضها عن ٤٠ م

(المراكز التجارية، والمصانع، والسوبر ماركت).



٣. مباني أحادية لا يقل ارتفاعها عن ٧ م

(المحلات، المطاعم، المصارف، الورش).



٤,١ أنواع اللوحات ٤,٣ لوحات العلامة التجارية

لوحة العلامة التجارية هي لوحة تحدد اسم البناية او المستأجر الرئيسي لبناية متعددة الطوابق أو بناية أحادية الاستخدام.
الوضع الخاطئ للوحات العلامة التجارية



- اختلاف ارتفاع واحجام اللوحات.
- تغطية السمات المعمارية.
- اختلاف الشكل.
- استخدام مواد غير مواد تكسيات المبنى

الأخطاء الشائعة في
لوحات العلامة
التجارية:



٤,١ أنواع اللوحات ٤,١,٣ لوحات العلامة التجارية

لوحة العلامة التجارية هي لوحة تحدد اسم البناية او المستأجر الرئيسي لبناية متعددة الطوابق أو بناية أحادية الاستخدام.
الوضع الصحيح للوحات العلامة التجارية



لوحات مثبتة على الجدار



في المباني ذات البروز



نموذج تويحي للوحات العلامة التجارية للمباني عالية ومنخفضة الارتفاع



٤,١ أنواع اللوحات ٤,١,٤ لوحات المدخل

لوحة تعريفية أو ترحيبية لمجمع تجاري، ساحة فعاليات، حديقة .. إلخ) وغالبا ما تستخدم للترحيب بالزوار.

١. الموقع

يجب أن تكون اللوحة موازية للشارع والرصيف.

٢. إرتفاع الكتابة

أقصى إرتفاع هو ٣/١ إرتفاع اللوحة، بشرط ألا يتعدى الجانب أو الحافة العلوية للمدخل.

٣. مساحة الكتابة

يسمح فقط بعرض الاسم وشعار المكان أو أحدهم /رسالة الترحيب.

٤. قواعد عامة

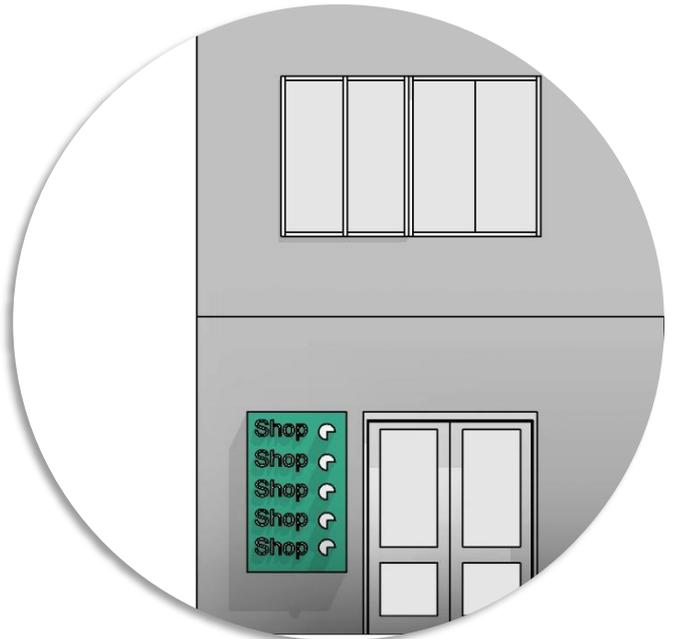
يجب أن تصمم اللوحات بحيث يكون شكلها وهيكلها متناسق مع الطابع المعماري للمكان. ويجب أن تكون متصلة بالمبنى، وألا تؤثر لوحة المدخل على حركة المرور أو الرؤية أو إعاقة المشاه بأي شكل من الأشكال.



لوحات المستأجرين للأدوار العلوية المتكررة

يشير مصطلح لوحات الأدوار العليا المتكررة إلى لوحات أصحاب الأعمال في الأدوار العليا من المبنى، تجنب استخدام اللوحات فوق الطابق الأرضي ويجب استخدام طول أخرى لترتيب المنظر العام لتجنب المنظر العشوائي على الواجهة لتجنب التشوه البصري على الواجهة.

مثال توضيحي:



١. اللوحة المسطحة

يجب وضع اللوحة المسطحة في المدخل والا يقل بعد اللوحة عن حافة المبنى أو المدخل أو أي عناصر معمارية عن ١٠ سم.

٢. من الممكن استخدام

- اللوحات المسطحة.
- اللوحات القائمة بذاتها.
- الحروف ثلاثية الأبعاد للأدوار العليا المتكررة.

٣. أقصى مساحة

أقصى ارتفاع للوحة هو ارتفاع المدخل وأقصى عرض ١,٥م.

٤. قواعد عامة

- يجب تحديد المدخل الرئيسي للمبنى.
- من الممكن وضع أسماء جميع أصحاب الأعمال على اللوحة المسطحة
- يجب إعطاء الجميع نفس حجم ولون الكتابة على اللوحة.

٥. مساحة الكتابة

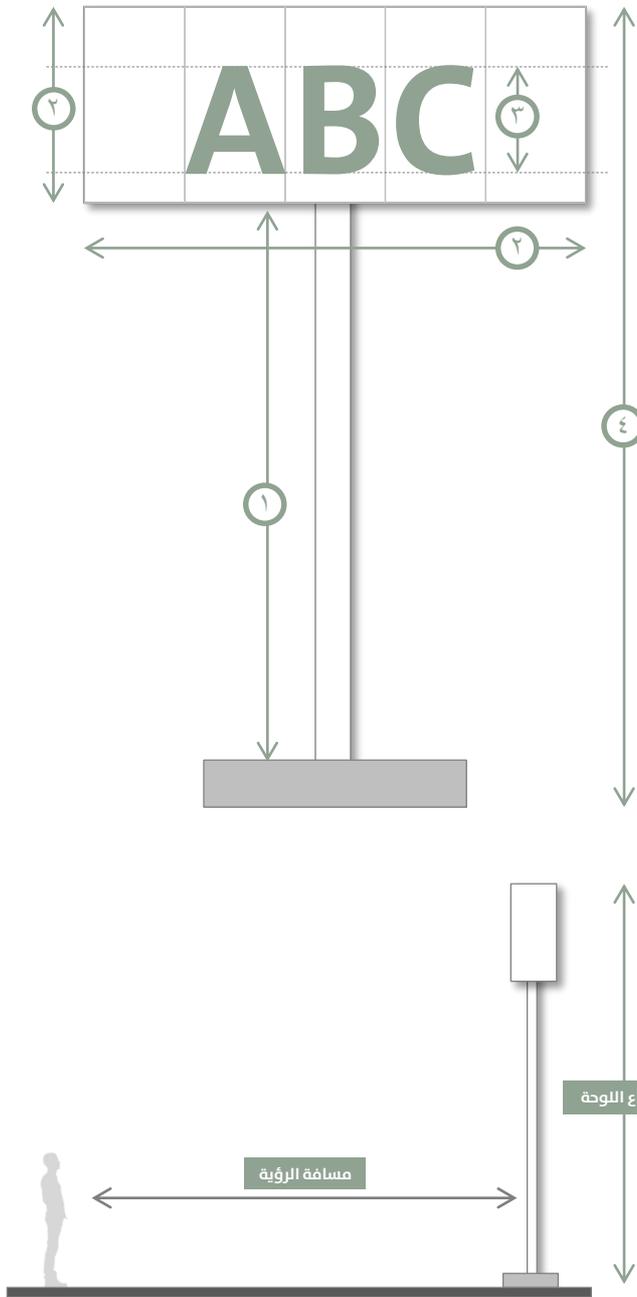
- يسمح فقط بوضع الاسم والشعار أو أحدهما للنشاط التجاري.
- يسمح بوضع لوحات بالأدوار المتكررة في حال كان النشاط التجاري على كامل الدور، ويكون ارتفاع اللوحة بحد أقصى متر وعرضها لا يتجاوز ٣٠% من عرض واجهة المبنى بحد أقصى ١٠م.

٤, أنواع اللوحات اللوحات القائمة بذاتها

يشير مصطلح اللوحات القائمة بذاتها على اللوحات المثبتة على الأعمدة وعادةً تكون للإعلان عن العلامات التجارية أو المحلات التجارية من مسافات بعيدة، خاصةً على الطرق السريعة أو في المناطق التجارية المزدهمة.

مثال توضيحي:

وضع لوحة بمسافة رؤية ١٠٠م،
ارتفاع الحروف = $200 \div 100 = 2$ سم
عرض اللوحة = $2 \times 40 = 80$ م
ارتفاع اللوحة = $1,0 \times 2 = 2$ م



١) الارتفاع

الطرق السريعة: ارتفاع العمود ٦ إلى ٢٠م.
مدينة أو منطقة تجارية: ارتفاع العمود ٤ إلى ١٠م.

٢) حجم اللوحة

عرض اللوحة = ارتفاع الحروف \times ٥
ارتفاع اللوحة = عرض اللوحة \times ١,٥

٣) حجم الكتابة

ارتفاع الحروف = المسافة \div ٢٥٠

٤) الارتفاع الكلي

الارتفاع الكلي = ارتفاع العمود + ارتفاع اللوحة.

٥) الموقع

في حدود المساحة المذكورة في الترخيص البلدي.

٤,٢ محتوى اللوحة

يجب أن يقتصر محتوى اللوحة فقط على ماورد في بيانات الترخيص البلدي.

٢. كم مرة يمكن كتابة اسم الشركة أو وضع الشعار التصويري:

- يمكن الكتابة فوق كل واجهة محل منفصلة، ولكن ليس أكثر من ثلاث مرات أو كل ٧ أمتار.

قد يتكون محتوى اللوحة من شعار أو نص مكتوب، يسمح بأن يكون لكل لوحة عنوان باللغتين العربية أو باللغة العربية واللاتينية وأن تكون متوازنة في الشكل البصري، كما يجب أن تكون الشعارات متكاملة مع تكوين اللوحة بشكل جيد.

١. النص المكتوب

- **الاسم العربي:** لا بد من كتابة اسم الشركة / المحل باللغة العربية على اللوحة، فإذا كان الشعار نصا عربيا يمكن استخدامه كما ورد في بيانات الترخيص.
- **الاسم باللاتينية:** كتابة اسم الشركة / المحل باللغة الانجليزية بالخطوط اللاتينية على اللوحة، إذا كان الشعار نصا مكتوبا باللاتينية، فيمكن استخدامه.
- **الشعار الصوري:** إذا كانت علامة تجارية مسجلة فمن الممكن استخدام الرمز المسجل داخل اللوحة، الرمز غالباً يطلق عليه العلامة التجارية.
- **الشعار النصي:** هو جزء حصري من العلامة التجارية تصف الشركة بإيجاز.

٤,٢ محتوى اللوحة

١. الشعار

لا تتجاوز نسبة الشعار 40% من ارتفاع الاسم.



٢. مساحة الكتابة بالمقارنة مع مساحة اللوحة



(X) تشير إلى الفاصل بين الأسطر، وهو نحو نصف ارتفاع الخط أو الحروف

٣. ترتيب المحتوى

• وضع الكتابة في سطر واحد.

• يكون الخط العربي في اليمين واللاتيني في اليسار ويمكن وضع الشعار كما يتطلب التصميم مع مراعاة القياسات الواردة في الدليل والمسافات بين العناصر والرسومات تكون متساوية.

• وضع الكتابة في سطرين.

• يكون الخط العربي في الأعلى وفي حال لم توجد مواصفات معينة للعلامة التجارية فإنه يجب صف الخط إلى اليمين أو توسيطه.

٤. المحتوى

أ- الحد الأدنى من المحتوى

- الاسم العربي
- الاسم الإنجليزي
- كلاهما



ب- الحد الأقصى من المحتوى

- الاسم العربي
- الاسم الإنجليزي
- الشعار الصوري
- الشعار النصي (حد أقصى ٥ كلمات) // وفق ماورد في بيانات الترخيص



٤,٢ محتوى اللوحة

١. قواعد عامة

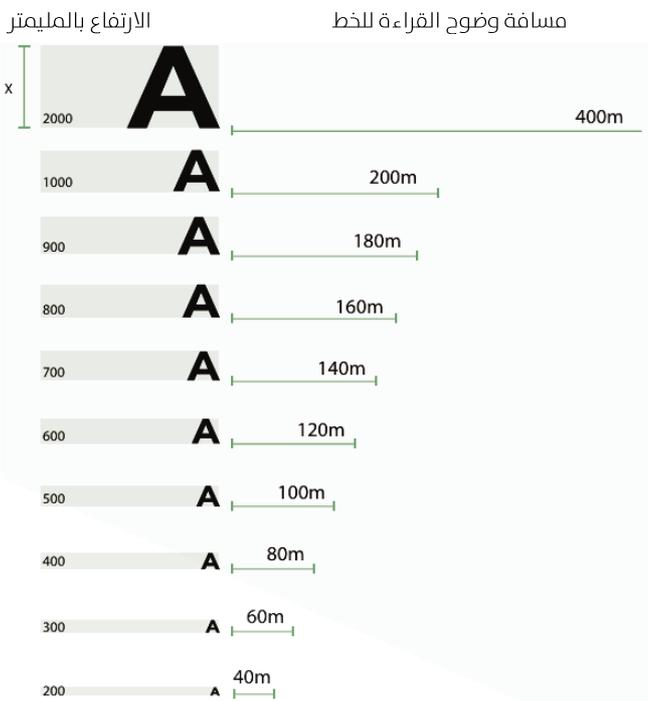
- دائماً يكون الخط اللاتيني أقل بـ 0% من الخط العربي.
- في حال يلزم تصغير الخط اللاتيني عن الخط العربي يجب ألا يكون أصغر من 0.٠% من الخط العربي بالكامل.
- يفضل أن يتم تحديد سمك متساوي للخطوط.
- مراعاة سهولة القراءة للوحة حتى من مسافات بعيدة.

٢. نوع الخط

لا يوجد تقييد في نوع الخط طالما تحققت القواعد العامة ومن الممكن الاستناد على ماورد بالدليل من أمثلة مقترحة لنوع الخط

Helvetica Regular	Example Text ABC 1234567890
Helvetica Bold	Example Text ABC 1234567890
Myriad Pro Regular	Example Text ABC 1234567890
Myriad Pro Bold	Example Text ABC 1234567890
Garamond Medium	Example Text ABC 1234567890

٣. أحجام الحروف

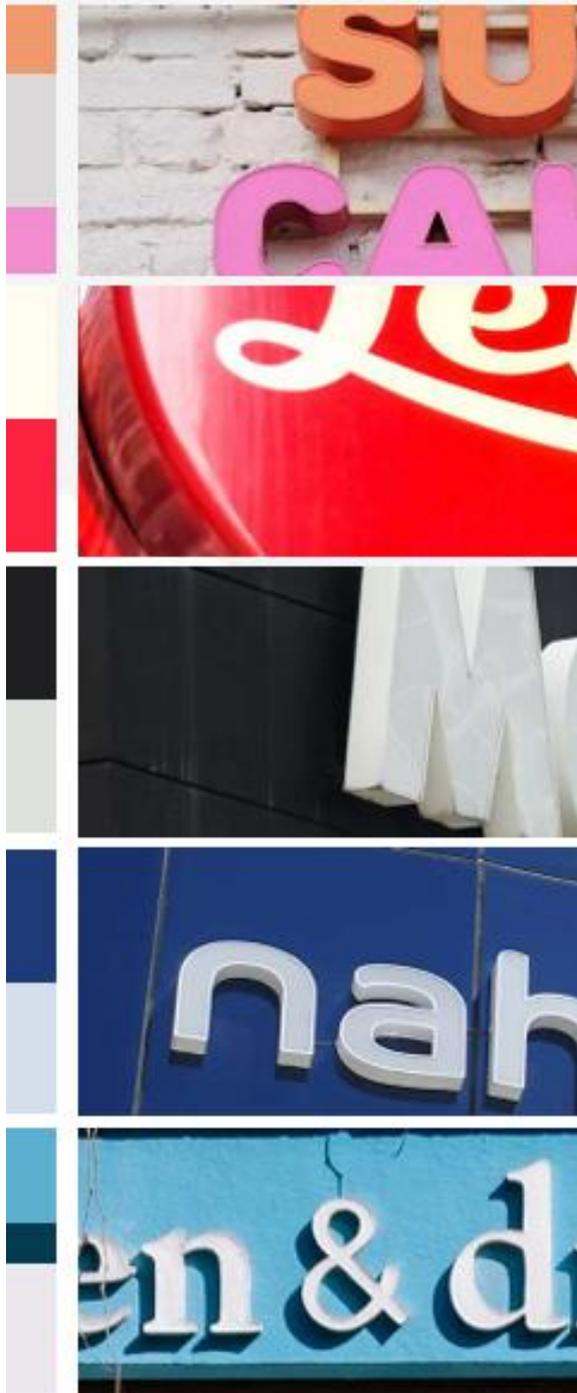


ملاحظة : هذه المسافات تختلف باختلاف أنماط الكتابة والألوان والتباينات وقوة الإبصار لدى المشاهدين وتعتبر استرشادية طالما تحقق الشرط.

٤. التباين

- يوصى باستخدام الألوان التكميلية.
- يوصى بتجنب الألوان التي يصعب التعرف عليها من قبل الأشخاص المصابون بعمى الألوان مثل (الأحمر والأخضر معاً).
- يوصى بتجنب الأسطح اللامعة في التي تسبب انعكاس او توهج.
- يوصى بتجنب وضع صور كخلفيات للوحات التجارية.
- يجب أن يكون لون الخلفية إن وجد ولون الكتابة متناسق مع واجهة المبنى.

أمثلة مناسبة لتباين الألوان



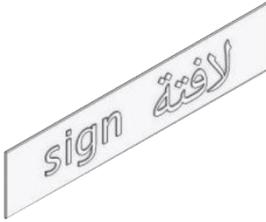
٤,٣ نماذج اللوحات

هي طرق التصنيع التي يمكن إستخدامها لإنتاج الأنواع المختلفة للوحات.

١. حروف ثلاثية الأبعاد



٢. لوحات مسطحة



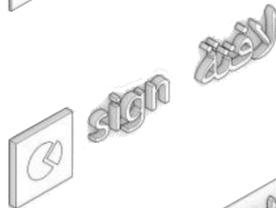
٣. صندوق مضيء



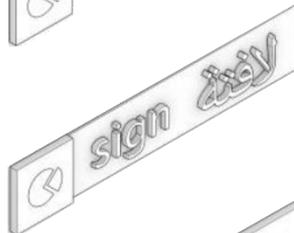
٤. لوحة مسطحة + حروف ثلاثية الأبعاد



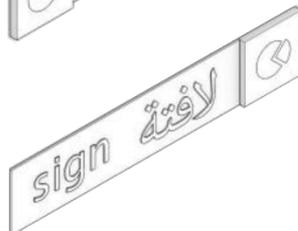
٥. حروف ثلاثية الأبعاد + صندوق مضيء



٦. لوحة مسطحة + صندوق مضيء + حروف ثلاثية الأبعاد



٧. لوحة مسطحة + صندوق مضيء



٤,٤ أنواع ولوائح الإضاءة

الإضاءات المسموح استخدامها على اللوحات الواردة في الدليل.

١. لوائح الإضاءة

• شدة الضوء

يقتضي المبدأ العام أنه يجب ألا يكون الضوء مبهراً. وألا يكون ساطعاً لدرجة أن يجعل الشعار أو النص غير مقروء. وألا يترك ظلاً على المبنى لدرجة حجب الواجهة، وألا يسلط ضوء متوهج أكبر بكثير من الشعار الفعلي.

• لون الإضاءة

الغرض من التحكم في إضاءة اللوحات هو التأكد من أنها تضيء المنطقة المطلوبة بكفاءة وتعزز الطابع الجمالي للوحة والمنطقة المحيطة.



المستوى الأول

إضاءة دافئة درجة الإضاءة من ٢٧٠٠ إلى ٣٥٠٠ ك

المستوى الثاني

إضاءة محايدة درجة الإضاءة كحد أقصى ٤٠٠٠ ك

المستوى الثالث

الإضاءة الباردة درجة الإضاءة كحد أقصى ٦٥٠٠ ك

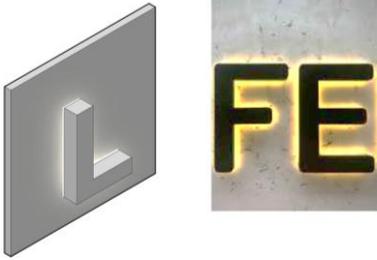
المنطقة المضاءة بالمتر مربع	المستوى الأول	المستوى الثاني	المستوى الثالث
حتى ٠,٥٠	١٠٠٠	٢٠٠٠	٢٩٠٠
٠,٥٠ حتى ٢,٠٠	٨٠٠	١٦٠٠	٢٣٠٠
أكثر من ٢,٠٠	٦٠٠	١٢٠٠	٢٠٠٠

٤,٤ أنواع ولوائح الإضاءة

٢. أنواع الإضاءة

• الإضاءة من الخلف

يتم تسليط الضوء من خلف أحرف أو رموز فردية مما يخلق تأثير الهالة. ولا بد من استخدام مواد إنتاج عالية الجودة لضمان تصميم جيد ووضوح القراءة.



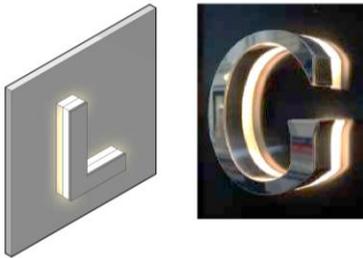
• الإضاءة من الأمام

يسلط الضوء من مصدر من داخل اللوحة، يتكون الحرف من جزأين: جسم معتم ووجه أمامي شفاف.



• الإضاءة من الجانب

يسلط الضوء من مصدر داخل لوحة مخلقة.



٢. أنواع الإضاءة

أفضل الممارسات في استخدام انواع الإضاءة

١. الإضاءة من الخلف



٢. الإضاءة الجانبية



٣. الإضاءة من الأمام



٤,٥ اختيار مجموعة من الألوان

230 50 20	9016
230 50 20	9016
230 50 20	9016
250 80 10	1013
250 80 10	1013
250 80 10	1013

بعد دراسة الهوية البصرية لمنطقة جازان، تم تحديد مجموعة الألوان المناسبة والمحايدة، والتي تتناسب مع هوية المنطقة وطبيعتها الخلابة.

١. تلتزم جميع محلات المبنى الواحد بنفس لون الخلفية وتوحيدها بعد اعتماد الأمانة لتصميم وفق الدليل.

٢. يمكن توحيد الجزء رقم (٢) من الأحرف من حيث الألوان أو الاختلاف مع مراعاة ما ورد في الفقرة أعلاه.

أمثلة توضيحية على تصميم اللوحة

توسيط النص في هذه المساحة

/

الشعار

/

توسيط النص في هذه المساحة



١. أبعاد وطريقة تصميم اللوحة التجارية إذا كان المحل عبارة عن واجهتين أو أكثر باللغتين العربية والإنجليزية.



٣. أبعاد وطريقة تصميم اللوحة التجارية إذا كان المحل عبارة عن واجهة واحدة وباللغة العربية والإنجليزية.



٢. أبعاد وطريقة تصميم اللوحة التجارية إذا كان المحل عبارة عن واجهة واحدة وباللغة العربية فقط.

تطبيق النماذج بالزخارف



تعتبر هذه الزخارف من هوية منطقة جازان ما يعطي انعكاسها على اللوحات التجارية بظهورها بأكثر جمالية ويتم العمل عليها بالحفر أو تركيبها بشكل مباشر على أعلى وأسفل اللوحة ومن ثم اختيار اللون المناسب لها من الألوان المحددة (كما هو موضح بالصورة).



نموذج (١)



نموذج (٢)

أنواع الخطوط الموحدة

تم اختيار أنماط الخطوط لتناسب مع الخطوط التصميمية والمطورة من خط النسخ ليتمشى مع الطابع الثقافي للمدينة وبحيث تكون الخطوط بسيطة وواضحة، وسهلة القراءة للزوار والمارة وتضفي الجاذبية على اللافتات.

يفضل أن تحتوي اللوحات التجارية على النص باللغتين العربية والإنجليزية لضمان تواصل فعال مع جميع الزوار من مختلف الجنسيات.

هي المباني/المرافق التي تكون ذات استخدام واحد.

١. محلات البقالة والسوبر ماركت

٢. الفنادق

٣. المستشفيات

٤. مكائن الصرف الآلي

٥. محطات الوقود

٦. المراكز التجارية (المولات) والمعارض.

جميع أنواع المباني المذكورة أعلاه يجب أن تطبق كل ما ورد في هذا الدليل في حال عدم وجود دليل تنظيمي للوحات التجارية صادر من الأمانة التي يقع النشاط في حدود نطاقها، بما لا يتعارض مع الاشتراطات الخاصة بكل نشاط.

٤,٦

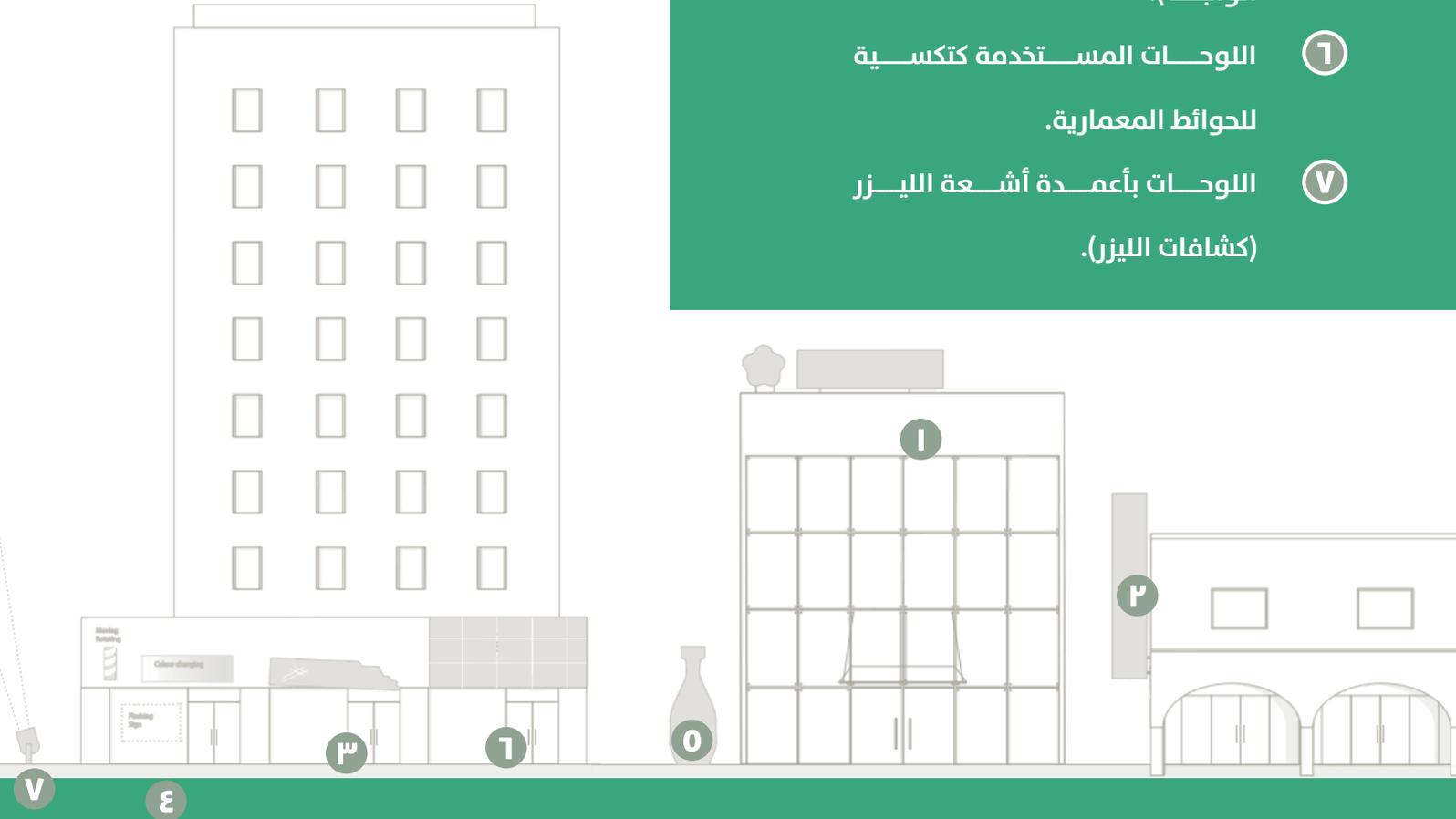
المباني ذات الطبيعة الخاصة



نظرة عامة

اللوحات المحظور استخدامها^{٤,٧}

- ١ اللوحات المثبتة على أسطح المباني.
- ٢ اللوحات التي تتجاوز حدود المبنى.
- ٣ اللوحات المهجورة.
- ٤ اللوحات المتحركة وذات الألوان المتغيرة والرقمية وما شابهها.
- ٥ اللوحات التي على شكل المنتج أو تحاكي المنتج (تستخدم فقط مع اللوحات المتعامدة على سطح الواجهة).
- ٦ اللوحات المستخدمة كتكسية للحوائط المعمارية.
- ٧ اللوحات بأعمدة أشعة الليزر (كشافات الليزر).



٠٠ الصيانة

٠٥ الصيانة

أي لوحة ترى الأمانة/البلدية أنها غير آمنة لابد من تصحيح وضعها أو إزالتها تماما مع إزالة أي هيكل داعم لها.

أعمال الصيانة

• الإصلاح والنظافة

• الإزالة بعد انتهاء النشاط التجاري

مثال على اللوحات المخالفة للصيانة والنظافة والإزالة



ويشترط في اللوحات الآتي:

١. لا تعرض سلامة الأشخاص الذين يستخدمون الطرق للخطر.
٢. لا تدجب أو تعيق الطرق أو ممرات المشاة أو تؤدي لأي نوع من الخطر لوسائل النقل العام.
٣. لا تعيق تشغيل أي جهاز يستخدم لأغراض الأمن أو المراقبة أو لقياس سرعة أي مركبة على الطريق.
٤. لا تعيق الرصيف وخاصة فيما يتعلق بمسارات ذوي الإعاقة.
٥. يجب أن تكون المواد المستخدمة مطابقة لاشتراطات كود البناء السعودي/الهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس.
٦. يجب أن تكون المواد البديلة مطابقة لاشتراطات كود البناء السعودي.

يجب في اللوحات التجارية أن:

١. تبقى نظيفة متناسقة.
٢. يتم إصلاحها عندما تتدني جودة رؤية اللوحة بسبب التهاك.
٣. يتم إصلاحها بطريقة متناسقة مع التصريح المعتمد للوحة.
٤. يجب أن تكون المنطقة المحيطة بقاعدة اللوحات القائمة بذاتها في حالة جيدة ونظيفة.
٥. التحقق من الامتثال بانتظام مع مراعاة كل ما يتعلق بجوانب السلامة.

٦٠ إرشادات / الأحكام العامة

٦,١ إرشادات عامة

- يوصى بإعداد تصميم للوحات التجارية وتقديمها للجهة المعنية قبل التنفيذ
- يوصى بتجنب التركيبات التي تحتوي اللونين الأحمر والأخضر معاً، لصعوبة رؤيتها والتعرف عليهم
- يوصى باستخدام مواد ذات لمعة مناسبة لتجنب عدم الوضوح والقراءة
- تجنب الإضاءة الساطعة التي تجعل الشعار والنص غير مقروء

٦,٢ الأحكام العامة

- يلغي هذا الدليل كل ما يتعارض معه من أحكام وردت في أدلة، أو قرارات، أو تعليمات أو متطلبات سابقة أصدرتها الوزارة.
- يلتزم مالك حق الانتفاع بالأحكام والاشتراطات الواردة في هذا الدليل وهو المسؤول في حال عدم الالتزام بذلك.
- تقوم الأمانات والبلديات بحصر التجاوزات الحالية لمعالجتها وتطبيق الأحكام الواردة بشأنها.
- يستثنى من هذا الدليل المناطق ذات الطبيعة الخاصة الصادر لها ضوابط واشتراطات خاصة للوحات التجارية ويخضع هذا الدليل للتحديث أو الإضافة إذا دعت الضرورة، وتصبح كل التعديلات أو الإضافات جزءاً لا يتجزأ من هذا الدليل.



الدليل التنظيمي للوحدات التجارية



أمانة منطقة جازان
Jazan Municipality